



Hanau Hornets



Partner und Sponsoren

1. *Unser Verein und Unsere Teams*



ASC Hanau e.V

Die Hanau Hornets, Nachfolger des ehemaligen Bundesligisten Hanau Hawks, sind ein traditionsreicher American Football Verein, der seit 1999 die Begeisterung für diesen Sport in der Region lebt und fördert. In ihrer ersten Saison traten die Hornets in der Bundesliga an und setzten so die Football-Tradition in Hanau fort.

Als amerikanisch geprägte Stadt mit einer langen Geschichte in der Sportart bietet Hanau ein besonderes Umfeld, in dem sich Football weiterentwickeln kann.

Mit fünf Altersklassen, von der U10 bis zu den Herren, bieten wir ein breites Sportangebot für jedes Alter und jede Erfahrungsstufe. Diese Struktur hebt uns als Verein hervor und ermöglicht uns, Football generationsübergreifend zu fördern.

Aktuell zählen wir insgesamt 181 aktive Spieler im Verein: 127 Jugendspieler und 54 Herrenspieler. Unterstützt wird das Team durch 25 engagierte Trainer, die die Spieler auf ihrem sportlichen Weg begleiten und fördern. Außerdem bereichern 40 Cheerleader, darunter 8 Trainerinnen und Trainer, das Vereinsleben und schaffen eine einzigartige Atmosphäre bei unseren Spielen.

Mit dieser Vielfalt und unserem großen Engagement für den Nachwuchs bieten wir unseren Sponsoren die Möglichkeit, einen lebendigen und wachsenden Verein zu unterstützen, der fest in der Gemeinschaft verwurzelt ist.



Football is Family



181

Spieler

40

Cheerleader

32

Trainerinnen
und Trainer

5

Altersklassen

9

Mannschaften





Teams



Herren

Bezirksliga
(6. Liga)

U19

Jugendlandesliga Mitte
(3. Liga)

U16

Jugendoberliga Mitte

U13

Jugendliga Mitte Winter

U10

Winterflag

Cheerleader

(Seniors, Juniors, Pewees, Aufbauteam)

CCVD
(Level 3)

2. *Unsere Vision und Unsere Ziele*





American Football

American Football zählt in Deutschland zu den Boom-Sportarten der letzten Jahre. Die US-amerikanische National Football League (NFL) hat gerade in den letzten Jahren den europäischen Markt und hier insbesondere den deutschen Markt entdeckt.

So wurde 2022 erstmals ein reguläres Punktspiel der NFL in Deutschland ausgetragen:

In München trafen die Tampa Bay Buccaneers und Superstar Tom Brady auf die Seattle Seahawks. Die deutschen Footballfans sorgten in der Allianz Arena für eine weltweit einzigartige Stimmung, die selbst die amerikanischen Profis beeindruckte.

Dieser Meilenstein zeigt deutlich, wie rasant sich der Sport in Deutschland weiterentwickelt. Das wachsende Interesse an American Football spiegelt sich nicht nur in den steigenden Zuschauerzahlen und der zunehmenden Medienpräsenz wider, sondern auch in der Zahl der aktiven Spieler und dem stetigen Ausbau der Ligen.

Für Sponsoren bedeutet dies eine einzigartige Gelegenheit, sich in einem dynamischen und aufstrebenden Sportumfeld zu positionieren und von der wachsenden Begeisterung der deutschen Football-Fans zu profitieren.

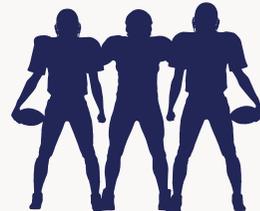




Projekt "New Chapter"



Das Projekt "New Chapter" markiert einen Neuanfang für die Hanau Hornets und steht für eine neue Ära voller Wachstum und Erfolg. Seit dem Start des Projekts im September, angestoßen durch das neue Management, haben wir bereits große Fortschritte erzielt.



Mit 10 neuen, erfahrenen Trainern und zahlreichen talentierten Neuzugängen, darunter Spieler mit Erstliga-Erfahrungen, sind wir optimal für den Neustart aufgestellt. So schaffen wir die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft und eine leistungsorientierte Vereinsentwicklung.



Dank neuer interner Marketing-Expertise verfügt unser Management nun über einen überdurchschnittlich starken Social-Media-Auftritt. Unsere Videos, darunter auch Werbeclips mit Sponsoren, haben bereits virale Aufmerksamkeit und steigern unsere Präsenz nachhaltig.



Unser langfristiges Ziel ist es, den Verein durch konsequente Verbesserungen in allen Bereichen aufzubauen, sportlich in höheren Ligen aufzusteigen und ein stabiles und leistungsorientiertes Umfeld für unsere Spieler, Cheerleader und Fans zu schaffen. Gemeinsam mit unseren Sponsoren möchten wir diese Vision verwirklichen und ein umfangreiches Football-Erlebnis in Hessen etablieren.

Unsere Ziele

Wir haben klare und ambitionierte Ziele für die kommenden Jahre.

Unser Hauptziel ist es, das Herrenteam kontinuierlich weiterzuentwickeln, weitere erfahrene Spieler zu verpflichten und bis 2028 den Aufstieg in die Regionalliga (3. Liga) zu realisieren.



Parallel dazu legen wir großen Wert auf die Weiterentwicklung unserer Jugendarbeit, sowohl im Tackle- als auch im Flagfootball, um noch mehr junge Talente zu fördern und den Grundstein für die Zukunft des Vereins zu legen.



Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der kontinuierlichen Verbesserung des Vereins in allen Bereichen, insbesondere der Außendarstellung. Unser Social-Media-Team sorgt bereits jetzt für eine überdurchschnittlich starke Präsenz, indem wir mit viralen Videos und gezielter PR-Arbeit unsere Reichweite vergrößern. Dies etabliert den Verein nicht nur im hessischen Football, sondern macht uns auch für Spieler und Fans gleichermaßen attraktiv.



Zusätzlich arbeiten wir an der Schaffung nachhaltiger interner Systeme und Strukturen, die den Erfolg des Vereins langfristig sichern. Dies stärkt unser Image und positioniert die Hornets als einen professionellen und aufstrebenden Verein, ein idealer Partner für Sponsoren, die gemeinsam mit uns in eine erfolgreiche Zukunft investieren möchten.

#NEWCHAPTER

3.

Unsere Spielstätte



Herbert Dröse Stadion

Die Hanau Hornets tragen ihre Heimspiele im Hanauer Herbert-Dröse-Stadion aus.

Das Stadion verfügt über eine Gesamtkapazität von 10.000 Zuschauern, davon 1.000 überdachte Sitzplätze. Die steil aufragende Gegentribüne bietet 6.000 Stehplätze, weitere 3.000 Zuschauer finden in den Kurven Platz.

In diesem Stadion wurde bereits mehrfach Footballgeschichte geschrieben:

1994 wurde hier das Endspiel um die Deutsche Meisterschaft im American Football ausgetragen.

1998 krönten die Hanau Hawks eine besondere Saison mit dem Gewinn des europäischen EFAF-Cups.

2001 gewann die deutsche Nationalmannschaft in Hanau die Europameisterschaft und 2003 wurde an gleicher Stelle in packenden Finalspielen der Weltmeister ermittelt.

Das Stadion bietet eine fast perfekte Infrastruktur auf seinem weitläufigen Gelände. Sowohl ein Autobahn- als auch ein Bahnanschluss direkt neben dem Stadion sind vorhanden. Für Besucher, die mit dem Auto anreisen, stehen am Stadion rund 100 und in rund 200 Meter weitere 350 Parkplätze zur Verfügung.



3. Unser Angebot für Partner und Sponsoren



Trikotwerbung

V
O
R
N
E



H
I
N
T
E
N

Weitere Werbemöglichkeiten

- Banden -/ Bannerwerbung
- Helmwerbung
- Social Media Postings
- Spieltagssponsoring
- Club ASC
- Webseitenwerbung
- Werbedurchsagen der Partner während des Spiels
- Werbung auf Eintrittskarten



Social Media Insights



2.551

Follower



18.000

Personen
werden pro
Monat erreicht

1.618

Follower

+200.000

Views (Reels)



(Seit kurzem)

130

Follower

16.000

Views (Reels)

Werden Sie Sponsor

Spotlight am Gameday

- ↳ Sie werden durch Bandenwerbung und Durchsagen unseres Stadionsprechers bestens präsentiert.

Ihr Logo auf unseren Trikots

- ↳ Werden Sie Teil unseres Teams und begleiten Sie uns durch ganz Hessen.

Erwähnung in unseren Social Media Kanälen

- ↳ Durch Erwähnungen in unseren Social-Media-Posts und auf unserer Webseite sind Sie auch außerhalb der Spieltage kontinuierlich präsent.



Club ASC

Fördermitgliedschaften

Werden Sie Fördermitglied im Club ASC und unterstützen Sie uns mit einem Beitrag von 318€, um gemeinsam zu wachsen.



Platin

Platz auf Wall of Fame

Merch Box Level 4

15 Freikarten für unsere Gamedays

4x Erwähnungen in unseren Social Media Posts (im Jahr)

2x Professionelle Werbevideos

318€ Monatlich

Gold

Platz auf Wall of Fame

Merch Box Level 3

10 Freikarten für unsere Gamedays

2x Erwähnungen in unseren Social Media Posts (im Jahr)

318€ Vierteljährlich

Silber

Platz auf Wall of Fame

Merch Box Level 2

5 Freikarten für unsere Gamedays

318€ Halbjährlich

Bronze

Platz auf Wall of Fame

Merch Box Level 1

318€ Jährlich



*Let's write the
New Chapter
together.*

Kontakt

Wenn Sie sich eine Zusammenarbeit mit uns vorstellen können, kontaktieren Sie uns gerne unter:

sponsoring@hanauhornets.de

Ansprechpartner:

Atif Naeem

|

+49 162 89 32 570

Wir freuen uns auf Sie!

Postanschrift

American Sports Club Hanau e.V.

Johannes Machern Strasse 15
63456 Hanau

Ansprechpartner

Seniors: Bernhard Gutermann | +49 176 70 03 44 45

Juniors: Brian-Lee Washington | +49 176 84 37 40 00 (ab 18:00 Uhr)

Cheerleading: Jason Urban | +49 157 52 75 06 10

Presse: Achim Korn | +49 151 10 59 01 54